

BASE&CO*Recruter des leads de qualité*

Spécialiste de la publicité online, Base&Co propose des solutions marketing basées sur la performance.

Rencontre avec son fondateur, Edouard Lhuerre.



Impossible aujourd'hui d'imaginer une campagne publicitaire sans déclinaison numérique. Mais dans la jungle des bannières, SEO, SEM, CPM et autres CTR, difficile de savoir si une campagne a vraiment rempli ses objectifs.

C'est notamment pour répondre à cette problématique d'efficacité qu'Edouard Lhuerre a fondé, en 2005, Base&Co, une agence publicitaire et marketing online, dont le modèle économique est bâti sur la performance. "Notre objectif est de développer le chiffre d'affaires de l'annonceur, explique Edouard Lhuerre. Pour cela, nous activons les leviers les plus pertinents pour atteindre cet objectif."

Cela peut se matérialiser par un e-mailing ciblé, "un outil toujours aussi efficace quand la base d'adresses est qualifiée", de la coregistration améliorée, du native ads ou social ads, notamment sur Facebook. "C'est également un outil très efficace, d'autant que nous avons développé une solution pour améliorer le taux de clics et le taux de transformation". Base&Co s'est également fait une spécialité dans le développement de mini-sites pour les marques.

"Il s'agit de dispositifs sur mesure pour favoriser la collecte afin de fournir une base de prospects qualifiés..." pour une campagne de rappel", explique le fondateur.

Très présent dans le secteur de l'habitat (Abrisud, Cogedim, Bose, Foncia, etc.), Edouard Lhuerre estime que les solutions proposées par Base&Co sont susceptibles d'intéresser bien d'autres secteurs, comme la banque, l'assurance ou la mode, "d'autant que nous travaillons toujours sur la base d'un budget test, ce qui nous permet d'affiner et d'optimiser les outils mis en place avant de lancer une campagne à grande échelle", précise-t-il. Et obtenir ainsi du lead... utile.



www.baseandco.com
contact@baseandco.com
 01 58 36 02 35